EditorsBreaking

ताज़ा समाचार और नवीनतम अपडेट

कारोबार

सूर्या स्टार शेफ सीजन 2 में दखिेगा सूर्या के होम और कचिन अप्लायंसेज का खास अंदाज

प्रकाशति तथिि: 21 Nov 2026



- मालनपुर में चैनल पार्टनर्स और उनके परविारों की 10 टीमें लेंगी हस्सिा

- खाना बनाने के इस खास आयोजन के जरएि उत्पादों का मलिेगा अनुभव

मालनपुर| लाइटगि (कंज्यूमर और प्रोफेशनल), वायर, पंखे, होम अप्लायंसेज, पीवीसी पाइप, वाटर पंप, वाटर टैंक और स्टील पाइप के क्षेत्र में देश की प्रमुख कंपनयिों में शामलि सूर्या रोशनी लमिटिेड 22 नवंबर 2026 को अपनी मालनपुर यूनटि में 'सूर्या स्टार शेफ' के दूसरे सीजन का आयोजन करने जा रही है। इस पहल के पहले सीजन का आयोजन काशीपुर में कयिा गया था, जसिमें सूर्या के कर्मचारयिों और उनके परविारों ने हस्सिा लयिा था। पहले सीजन को मलिी अच्छी प्रतक्रियिा के बाद इस बार कंपनी ने अपने चैनल पार्टनर्स और उनके परविारों को भी इस आयोजन से जोड़ने का फैसला कयिा है। कार्यक्रम में वशिेष

अतथि के रूप में मसिेज इंडयिा 2018, प्राइड आफ मध्यप्रदेश एवं पीपुल्स च्वाइस अवार्ड वजिेता पूनम सप्रा और मोंडलेज कैडबरीज के यूनटि हेड राजेश छावड़ा उपस्थति रहेंगे।

सूर्या स्टार शेफ सीजन 2 में 10 टीमें हस्सिा लेंगी। हर टीम में तीन सदस्य होंगे। इस आयोजन का उद्देश्य खाना बनाने की कला, परविार के साथ समय बतिाने और कंपनी के साथ जुड़ाव को एक मंच पर लाना है। यह सर्फि खाना बनाने की प्रतयिोगतिा नहीं है, बल्कि इसके जरएि कंपनी अपने चैनल पार्टनर्स के साथ अपने रश्तिों को और मजबूत करना चाहती है। इस बार के आयोजन का एक खास उद्देश्य चैनल पार्टनर्स को सूर्या के होम और कचिन अप्लायंसेज की रेंज का प्रत्यक्ष अनुभव देना भी है। प्रतयिोगतिा में खाना बनाने के लएि सूर्या के ही कचिन अप्लायंसेज का इस्तेमाल कयिा जाएगा। इससे प्रतभिागयिों को इन उत्पादों की कार्यक्षमता, सुवधिाओं और रोजमर्रा के इस्तेमाल को करीब से समझने का मौका मलिेगा। इस तरह वे खुद इन उत्पादों का इस्तेमाल करके उनकी खूबयिों को बेहतर तरीके से जान सकेंगे।

इस पहल पर पद्मश्री चेयरमैन सूर्या रोशनी लमिटिेड जयप्रकाश अग्रवाल ने कहा, "सूर्या में हम हमेशा से मानते आए हैं कि हमारे रश्तिे सर्फि कारोबार तक सीमति नहीं हैं। हमारे कर्मचारी और चैनल पार्टनर्स सूर्या परविार का अभनि्न हस्सिा हैं। सूर्या स्टार शेफ जैसी पहल हमें इन रश्तिों को और करीब से जोड़ने और उन्हें खास बनाने का अवसर देती है। पहले सीजन को मलिी अच्छी प्रतक्रियिा ने हमें इस पहल को आगे बढ़ाने और इस बार अपने चैनल पार्टनर्स व उनके परविारों को भी इसमें शामलि करने के लएि प्रेरति कयिा। इस आयोजन के जरएि हम चाहते हैं कि हमारे पार्टनर्स सूर्या के होम और कचिन अप्लायंसेज का खुद इस्तेमाल करें, उनकी खूबयिों को समझें और जानें कि ये उत्पाद रोजमर्रा की जदिगी को कसि तरह आसान बना सकते हैं। हमारा प्रयास है कि सूर्या स्टार शेफ को एक नयिमति आयोजन के रूप में वकिसति कयिा जाए, जो हमारे पार्टनर्स को ब्रांड के और करीब लाए और उनके साथ यादगार अनुभव साझा करने का अवसर दे।"

यह पहल कंपनी की उस सोच को भी दर्शाती है, जसिके तहत वह अपने चैनल पार्टनर्स के साथ पारंपरकि कारोबारी रश्तिों से आगे बढ़कर एक मजबूत जुड़ाव बनाना चाहती है। उनके परविारों को इस आयोजन में शामलि करने से आपसी मेलजोल बढ़ेगा और सभी को एक साथ यादगार अनुभव साझा करने का अवसर मलिेगा। सूर्या स्टार शेफ का दूसरा सीजन कंपनी के लएि एक खास ब्रांड एंगेजमेंट पहल के रूप में आगे बढ़ने की दशिा में महत्वपूर्ण कदम है। इसके जरएि कंपनी परविारों की भागीदारी, चैनल पार्टनर्स के साथ मजबूत रश्तिों और अपने उत्पादों के प्रत्यक्ष अनुभव को एक मंच पर ला रही है।

टैग: #business news #surya roshni limited #good news #vasumitra pandey #jayprakash agrawal